

## **Тема 3. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА**

- 3.1. Рынок и принципы его организации.
- 3.2. Производственные возможности.
- 3.3. Закон возрастающих вмененных издержек.
- 3.4. Закон убывающей отдачи.

### **3.1. Рынок и принципы его организации.**

Существует несколько **определений рынка**: - стихийно организованный порядок; - способ взаимодействия производителей и потребителей; - механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов для осуществления купли - продажи. Все связи, которые связывают вместе потенциальных покупателей и продавцов также образуют рынок. Рынок пронизывает все сферы деятельности и ощущается везде и во всем. Важнейшими условиями возникновения рынка являются: собственность, разделение, труда, экономическая обособленность субъектов, наличие спроса.

Рыночная экономика должна решить проблему наилучшего использования ресурсов в интересах общества. Выделяют следующие **виды экономических ресурсов – факторов производства**:

**Земля** - это природные ресурсы, природные блага, которые могут быть использованы в производстве (сельхозугодья, полезные ископаемые, вода, воздух, леса, информация, время).

**Труд** - это человеческие ресурсы, люди, которые могут осуществлять трудовую деятельность - рабочая сила.

**Капитал** (физический) - это средства производства (оборудование, инструменты, машины, производственные здания, транспорт...), которые нужны для выпуска товаров и услуг (предметов потребления). Капитал финансовый - деньги, ценные бумаги, драгметаллы, ликвидные активы.

**Предпринимательская способность** - это управленческие и организационные навыки человека для соединения природных и человеческих ресурсов с капиталом с целью произ-ства товаров и услуг для общества

Для решения проблемы использования ресурсов и удовлетворения потребностей общества рынок выработал следующие **экономические принципы**:

**1. Частная собственность** на ресурсы и капитал - означает, что их владельцы могут владеть, пользователи и распоряжаться ими по своему усмотрению. Владелец собственности может применять ее на любой вид деятельности, не запрещенный законом, и выпускать любой не запрещенный товар.

**2. Свобода предпринимательства и выбора** - означает, что собственники ресурсов могут организовать производство любых не запрещенных товаров и услуг и продавать их по своему усмотрению. Не должно быть каких-либо ограничений или препятствий, мешающих производителю (предпринимателю) принимать решение по производству, купле, продаже. Потребитель может свободно покупать любые удовлетворяющие его товары без всякого ограничения, а работники вправе заниматься любым видом труда в любом месте.

**3. Личный интерес** - означает, что каждый рыночный субъект (экономическая единица) стремится эгоистично действовать только так, как выгодно ему самому лично. Это является необходимым условием для развития и существования рынка. Значит, каждая экономическая единица через свободу выбора удовлетворяет свой личный эгоистический интерес

**4. Конкуренция** - двигатель рыночной экономики. Это процесс соперничества, соревнования, как среди производителей, так и среди потребителей. Конкуренция основана на свободе предпринимательства и выбора и личном интересе. **Продавцы** (производители) конкурируют между собой за право продать свой товар по минимально низким ценам и отбить потребителя у конкурентов. **Покупатели** конкурируют между собой за право купить товар лучшего качества по минимальным ценам. В конкуренции потребителей проигрывает те, которые имеют меньший доход. Конкуренция производителей выгодна потребителям (обществу).

**5. Свободное рыночное ценообразование** - означает, что цена на рынке складывается стихийно в зависимости от соотношения спроса (желание купить) и предложения (желание продать). Рыночная цена является компромиссом между продавцом и покупателем.

**6. Ограниченная роль государства** (правительства) - не нужно значительного вмешательства государства в экономику, т.к. она является в основном саморегулирующейся. Государство нужно для создания правовой базы и достижения экономических целей общества, для чего оно устанавливает «правила игры» на рынке.

Рыночная экономика должна решить проблему **что, кому, сколько и как производить**; какие товары и услуги нужны обществу, в каком месте и в какое время.

**Потребители** на рынке являются **главными действующими лицами**, т.к. именно они свободно принимают решение о покупке товара, исходя из своего дохода и пользы товара (чем меньше цена и лучше качество, тем больше вероятности покупки). **Производители** действуют в **интересах потребителей**, т.к. чтобы продать товар потребителю, необходимо изучить спрос и поставить на рынок товар дешевле, качественнее и быстрее других производителей. **Производители конкурируют между собой за право лучшего удовлетворения потребностей потребителей** и «свободны» выпускать только нужную обществу продукцию. В рыночной экономике никто никого не заставляет ни производить, ни покупать - только личная

экономическая выгода. Такой механизм воздействия потребителей и производителей лучше всего удовлетворяет общество и решает все экономические проблемы.

### 3.2. Производственные возможности

Чтобы добиться наилучшего использования ограниченных ресурсов и максимально удовлетворить общественные потребности, нужно обеспечить полную занятость ресурсов и полный объем производства.

**Полная занятость ресурсов** означает использование всех имеющихся ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательство).

**Полный объем производства** означает, что все ресурсы используются наиболее эффективно, с наибольшей отдачей, приводя к максимизации общественного продукта при полной занятости ресурсов. Полный объем производства характеризует производственные возможности страны.

Даже при полной занятости ресурсов и полном объеме производства достаточного удовлетворения всех потребностей общества невозможно, т.к. ресурсы ограничены, а потребности - нет.

Общество имеет ограниченные производственные возможности по удовлетворению потребностей. Поэтому оно стоит перед **выбором: куда направить ресурсы и какие товары и услуги следует из ресурсов производить, а от каких отказаться, чтобы лучше удовлетворить потребности членов общества..**

Для характеристики понятия производственных возможностей примем два условия:

1. В стране производится только два товара: роботы (средства производства) и пицца (предметы потребления).

2. Ресурсы общества ограничены и могут быть направлены только на 1-й и 2-й товары, но с разной эффективностью.

Варианты	Кол-во пиццы $Q_x$	Кол-во роботов $Q_y$	$I_{qx}$	$I_{qy}$	$ВИ_x$	$ВИ_y$
А	0	10	1	1	1	1
В	1	9	1	2	2	1/2
С	2	7	1	3	3	1/3
Д	3	4	1	4	4	1/4
Е	4	0				



СП – средства производства (станки, оборудование, инструменты, аппараты, агрегаты и т.п., на которых производятся предметы потребления)

ПП – предметы потребления (еда, одежда, обувь и др. товары и услуги конечного потребления населения-домохозяйств).

При **варианте А** общество тратит все свои ресурсы только на средства производства, совсем не производя предметов потребления. То есть оно заботится только о будущем, тратя все свои ресурсы на инвестиции в производство, которые в будущем дадут отдачу и обеспечат будущее изобилие предметов потребления в ущерб текущему потреблению.

При **варианте Е** общество тратит все свои ресурсы только на текущее потребление, не делая никаких инвестиций в будущее. То есть, оно заботится только о настоящем, совсем не думая о будущем, получая сейчас максимальное потребление, которое в будущем резко упадет из-за старения и выхода из строя средств производства.

Каждая точка на кривой трансформации представляет соотношение максимально возможных объемов производства обоих товаров. Левее кривой область недоиспользования ресурсов, правее - область невозможного. Каждая страна сама выбирает, как распределить ресурсы для производства тех или иных товаров.

### 3.3 Закон возрастающих альтернативных издержек

Если ресурсы общества ограничены, то большое количество продукта **X** (пицца) означает меньшее количество продукта **Y** (роботы) и наоборот.

Альтернативными издержками производства данного продукта **X** (**АИ<sub>x</sub>**) называется количество другого продукта **Y**, от которого следует отказаться, чтобы получить одну дополнительную единицу данного продукта **X**

$$АИ_x = I_{qy} / I_{qx}$$

**I<sub>qx</sub>** – изменение количества продукта **X**,

**I<sub>qy</sub>** – изменение количества продукта **Y**.

При движении по кривой трансформации от т. **A** к т. **E** количество роботов, от которых следует отказаться, чтобы получить каждую дополнительную единицу пиццы, возрастает: от **A** к **B** =1, от **B** к **C** =2, от **C** к **D** =3, от **D** к **E** =4. То есть растут альтернативные издержки производства пиццы (**АИ<sub>x</sub>**).

При движении по кривой трансформации от т. **E** к т. **A** альтернативные издержки производства роботов **АИ<sub>y</sub>** тоже растут: от **E** к **D** = 1/4, от **D** к **C** = 1/3, от **C** к **B** = 1/2, от **B** к **A** = 1.

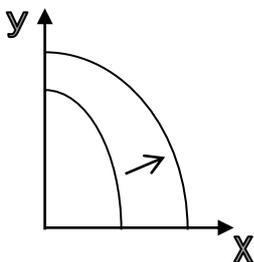
$$АИ_y = I_{qx} / I_{qy}.$$

Закон возрастающих альтернативных издержек: при увеличении объема выпуска данного продукта альтернативные издержки на его производство растут.

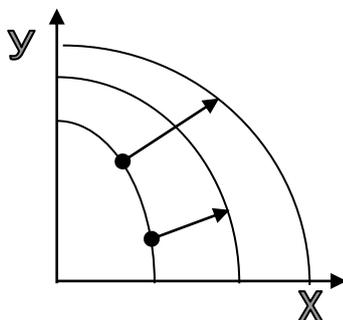
Это объясняется тем, что ресурсы, которые весьма эффективны в производстве данного продукта, становятся все более редкими при наращивании его выпуска и приходится использовать другие ресурсы малоэффективные для данного продукта, но весьма эффективные для другого.

Из данного закона вытекают следствия:

- 1) при неполной занятости ресурсов достичь полного объема невозможно;
- 2) при увеличении предложения ресурсов объем производства увеличивается и кривая трансформации сдвигается вправо;
- 3) при улучшении использования имеющихся ресурсов производственные возможности растут (за счет НТП, совершенствования техники, технологии и организации производства);



- 4) теперешний (настоящий) выбор точки на кривой трансформации определяет будущее положение кривой и состояние экономики (жизненный уровень возрастает если инвестировать в производство, НТП, науку, образование);



- 5) каждая страна должна жить по своим средствам и не выходить за пределы кривой, не занимать ресурсы в долг, т.к. если их тратить на потребление, то в будущем состояние экономики ухудшится.

Для лучшего удовлетворения общественных потребностей и повышения жизненного уровня населения, государство должно способствовать инвестированию в средства производства ( за счет использования экономических регуляторов: налогообложение, кредитование) в определенный ущерб текущему потреблению.

### 3.4. Закон убывающей отдачи (производительности, доходности)

Эффективность общественного производства тесно связана с эффективностью работы в фирмах. Закон отражает связь между выпуском дополнительной продукции и изменением одного из ресурсов при неизменности других ресурсов.

**Закон убывающей отдачи** состоит в том, что начиная с определенного момента времени, последовательное присоединение единиц переменного ресурса к неизменным фиксированным ресурсам дает уменьшающийся добавочный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса (уменьшающийся предельный продукт). То есть при наращивании только одного переменного ресурса отдача от него постепенно падает.

Это происходит из-за перенасыщения переменным ресурсом, который вместо пользы начинает приносить вред. (Например, внесение удобрений, обслуживание станков).

**Средняя производительность** – это *величина объема производства в расчете на единицу переменного ресурса в среднем нарастающим итогом*.

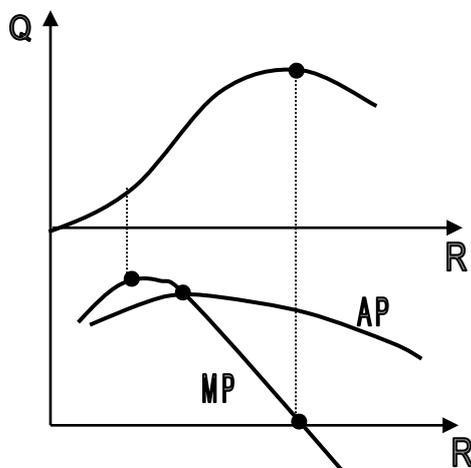
$$AP = Q / R$$

где: **Q** – объем производства продукции,  
**R** – объем потребляемого ресурса.

**Предельная производительность** – это *изменение объема производства, связанное с каждым дополнительным вложением переменного ресурса*

$$MP = \Delta Q / \Delta R$$

где:  **$\Delta Q$**  – изменение объема производства продукции,  
 **$\Delta R$**  – изменение объема потребления ресурса.



Объем производства вначале растет, а затем падает, когда  $MP < 0$ .

$MP$  вначале растет, а затем падает и становится отрицательной;

$AP$  также вначале растет, а потом падает, но более медленными темпами.

Кривая  $MP$  пересекает кривую  $AP$  в точке ее максимума. Кривая  $MP$  имеет максимум, соответствующей точке перегиба кривой  $Q$ .

Кривая  $Q$  имеет максимум при  $MP = 0$ .

**Следствия закона** убывающей отдачи:

1) Область эффективности производства лежит левее от  $AP_{max}$ . Дальше наращивать объем нецелесообразно.

2) Для повышения эффективности следует наращивать не один, отдельно взятый ресурс, а комплекс всех взаимосвязанных ресурсов. Тогда результат возрастет быстрее затрат.

**Нельзя игнорировать объективно действующие экономические законы. Для роста экономики и повышения эффективности необходимо их соблюдать и умело использовать.**

